

# 「弱み」から「強さ」を導く

## リ・ポジショニング・デザインマーケティング（実践講座編）

表記セミナーが、八戸大学・八戸短期大学総合研究所主催で、講師にウジトモコ氏を迎え10月22日（金）、10月23日（土）の2日間、青森県八戸市で開催されます。

### ■【講師】ウジトモコ氏（ウジパブリシティ代表）

・アートディレクター 多摩美術大学 グラフィックデザイン科卒

広告代理店および制作会社にて、三菱電機、日清食品、服部セイコーなど大手企業販促のクリエイティブを担当。「デザインは、単なるイメージやアートではなく、視覚にアプローチする経営戦略」であると主張する「視覚マーケティング」の提唱者。著書に『視覚マーケティングのススメ』『視覚マーケティング実践講座』『売れるデザインのしくみ』がある

### ■日時・講座内容

1日目 10月22日（金）13:00～16:00 【経営者、幹部、企画部門向け】

2日目 10月23日（土）10:00～15:00 【デザイナー向け】

詳細は別添（単日での受講も可能です。連続受講割引があります。）

### ■【会場】

八戸大学・八戸短期大学総合研究所 リカレントルーム  
〒031-0076 青森県八戸市堀端町 2-3 八戸商工会館 6階  
TEL 0178-73-3344 FAX 0178-73-3345

### ■【申し込み方法】

seikou@zikokeyhatu.com まで[タイトル：ウジさんセミナー申し込み]でメールで申し込み

・受講日／氏名／会社名／twitterID（あれば）を記載の上申し込みください。

（セミナーについて質問がある場合は、上記メールアドレス又はtwitterで@seikoubonまで）

### ■【料金】

・各日 5,000円（当日、現金でご持参ください。受付時にお預かりします。）

・連続受講割引 2日間通して受講された方は、10,000円のところが8,000円となります。

### 【主催・後援・協力】

・主催：八戸大学・八戸短期大学総合研究所

・協力：聖幸企画、トライポッドスタジオ

（本セミナーは八戸大学・八戸短期大学総合研究所 第四期起業家養成講座プレセミナーとして行われます。）

# 「弱み」から「強さ」を導く

## リ・ポジショニング・デザインマーケティング（実践講座編）

---

【デザイン戦略講座】 経営者、幹部、企画部門向け

10月22日（金）13:00～16:00

---

【1】全体像を描く（デザインマーケティングの全体像をつくる）

- 1) 関係性の構築(タグ化とタッチポイント)
- 2) 差別化をヴィジュアルライズする（価値の可視化, 違いの可視化, 方向性の可視化）
- 3) 継続のしくみ化

【2】戦略の立案

- 1) 5P(Position, Plan, Pattern, Perspective, Ploy)から考える、デザインのスタートとゴール
  - 2) リ・ポジショニング・マトリクスの作成
  - 3) 戦略の可視化（ターゲット、クラス、キービジュアル、コンセプト）
- 

【デザイン演習】 デザイナー向け

10月23日（土）10:00～15:00

---

【3】クライアント理解のためのイメージパネルを作成（発注者と受託者の共通認識を策定）

- 1) 競合（既存）マーケットの可視化
- 2) 競合（既存）のビジュアルパーツの分解
- 3) リ・ポジショニングマーケットの可視化

【4】デザイン演習

- 1) タイプフェイス
  - 2) カラーマーケティング
  - 3) トンマナ（トーンアンドマナー）の策定
- 

■リ・ポジショニング・デザインマーケティングとは

先行企業や大手の「弱み」をうまく利用して潜在的な消費者のニーズ（マインドシェア）に直接的に（視覚戦略によって）アプローチをする、いわゆるニッチや後発のためのデザイン戦略です。

少ない投資で将来的に資産となりうるデザイン戦略とは何かをロジカルに考え、正解に至るためには創造力の翼を羽ばたかせて「ジャンプ」をします。

短い時間ではありますが、経営者サイドと制作サイドの二方向の視点を持つことで、経営に使える、より現実的で実践的なデザインマーケティングを学びます。

---

初日は、デザイナーさんへ渡すオリエンシートの作成を手書き or パワーポイント等で行います。2日目は、グラフィックソフトのインストールされたPCをなるべくお持ちください。イラストレーター推奨ですがFireworksやPhotoshopなどでも可とします。

PCを持ちこむとその場で作品を見てもらうことが可能となります。