

## 「第3代会 南部実践的すぎる寺子屋 デザイン戦略編」

「八戸から世界をめざせ！グローバル化、情報化時代到来！  
ビジネスパーソンがここだけは押さえておきたい、デザイン戦略の基本」

- 期日：7月9日（金）午後6時30分～午後9時30分
  - 師範：ウジトモコ氏（プロフィールは下記に）
  - 演目
    - ・企業ブランドのアイデンティティを育てるデザイン戦略
    - ・少ないコストで大きな成果を上げるデザイン戦略
    - ・あなたのケースで考えよう
      - 「新ブランド立ち上げのデザイン戦略」
      - 「ブランドリニューアルのためのデザイン戦略」
      - （当日はワークもあります。筆記用具等おもちください）
  - 定員：30名（先着順です）
  - 場所：青森県八戸市南部会館  
青森県八戸市内丸三丁目3番6号  
八戸市庁舎・公会堂とロータリーを挟んで向かい側です。
  - 料金：3,000円（当日受付時に頂戴いたします）
  - 申し込み方法  
Seikou@zikokeihatu.com にメールで申し込み
    - ・記載事項
      - 名前
      - twitter ID(あれば)  
twitterで @seikoubon にリプライで申し込んでもOKです。  
（RTは誰に言ってるのかわからないので、@のリプライをお願いします。ハッシュタグ #8nohe0709 をつけてくれると嬉しいな。）
  - 2次会：八戸市内中心部で22時以降に予定（会費：3000～3500円くらい）
  - 師範プロフィール  
アートディレクター ウジトモコ  
多摩美術大学 グラフィックデザイン科卒  
広告代理店および制作会社にて、三菱電機、日清食品、服部セイコーなど大手企業販促のクリエイティブを担当。その後、結婚、出産といったキャリアチェンジを経て1994年独立  
  
広告予算を年間十数億円使っていた大手時代のノウハウを、総予算100万円以下の中小企業の販促に適応させた、パフォーマンスの高いクリエイティブに定評がある。  
  
「デザインは、単なるイメージやアートではなく、視覚にアプローチする経営戦略」であると主張する「視覚マーケティング」の提唱者。  
  
ビジュアル面が不得手な経営者にロジカルな視覚戦略を立案、高品質で好感度のグラフィックを提供しつつ、次世代へのデザイン需要拡大と日本人のデザインセンス向上を目指して奮闘中。新規顧客の獲得や採用案件などで、事業規模3年で5倍、採用コスト10倍など実績多数。
  - 主催：俺と100冊の成功本 聖幸企画 聖幸(尾刀幸雄) @seikoubon  
後援：株式会社 金入（青森県八戸市）  
協力：Tripod Studio - トライポッド スタジオ(@studiomd,@ts1022,@woo8nohe)
    - ・ 青い森ウェブ工房(@8nohe) ・どこだ(@dokoda)
- （本セミナーの売り上げの一部を八戸キャニオンの植樹活動に寄付させていただきます）